

2014 m. vasario 26 d.

„Coface“: Kinijos reformos – paskata Lietuvos gamintojams judėti į šią rinką

Pasak verslo rizikos valdymo bendrovės „Coface“ ekspertų, 2014-aisiais Kinijoje pastebimos mikro ir makro ekonomikos svyravimo tendencijos. Kadangi šalies vyriausybė numatė reformų paketą, kurį įgyvendinant dėmesys turi būti skiriamas galimam neigiamam poveikiui realiajai ekonomikai dėl šių reformų, taip pat dėl kredito rizikos, susijusios su didėjančiomis kapitalo išlaidomis.

Pokyčius skatina reformos

Realiojo BVP augimas 2014-aisiais Kinijoje išliks stabilus, bet lėtas, augs nežymiai iki 7,2 %, dalinai dėl didesnės infliacijos. Vyriausybės numatytas mažesnis šalies BVP augimas rodo valdžios ketinimus paspartinti reformų vykdymą, kurios numatomos po trečiosios 18-ojo Kinijos komunistų partijos Centrinio komiteto plenarinės sesijos. Siekiama skatinti urbanizaciją, efektyviau valdyti vietinės valdžios skolą. Tikimasi, kad vyriausybė ir toliau skatins privataus sektoriaus investicijas į infrastruktūrą, ypač į „miestų tinklų“ vystymą Vidurio vakarų ir Šiaurės rytų regionuose. Kadangi valdžia jau parodė, kad fiskalinė politika išliks stabili, tikimasi, jog privatus sektorius finansuos šiuos projektus.

2014-aisiais didėjančios kapitalo išlaidos bus pagrindinis ekonomikos rodiklis. Dėl palūkanų normų liberalizavimo, įvesto 2013-ųjų liepą, bankų skolinimas gali tapti labiau orientuotas į rinką, ir spaudimas tarpbankinėje rinkoje gali privesti prie aukštesnių palūkanų normų. Svertinė vidutinė palūkanų norma Kinijoje nežymiai pakilo 2013-aisiais. Ši tendencija rinkos sąlygomis turėtų tęstis ir 2014-aisiais. Tai ypač aktualu smulkaus ir vidutinio verslo įmonėms, kurios tradiciškai negavo banko kreditavimo lengvatų.

Augant pragyvenimo lygiui prireikia lietuviškų prekių

„Paskutiniu metu suintensyvėjo Lietuvos maisto pramonės įmonių susidomėjimas Kinijos rinka dėl natūralių veiksnių. Visų pirma, Kinijoje auga pragyvenimo lygis, kas kuria mokią vidurinę klasę, galinčią sau leisti įsigyti aukštesnės kokybės, bet brangesnės produkcijos, kurią gali pasiūlyti Lietuvos gamintojai“, – teigia „Coface“ komercijos direktorius Lietuvai Mantvydas Štareika.

Dalyvaujant tik kainos veiksniai eksporto galimybės net nebuvo įdomios, o palaipsniui kylančiam aukštesnės kokybės maisto stygiui šioje milijardą gyventojų turinčioje valstybėje, atsiranda vietos ir brangesnei produkcijai tiek iš vietos gamintojų, tiek iš Vakarų.

„Galima pastebėti, jog maisto pramonės ekspansija į Kiniją yra tik pradžia – ateityje bus juntama didėjanti paklausa bene visų rūšių Lietuvos gamintojų produkcijai, todėl įmonių orientavimams į Kinijos rinką jau dabar yra sveikintinas ir perspektyvus“, – tikina Mantvydas Štareika.

Gali išaugti buitinių prietaisų paklausa

Kalbant apie atskirus sektorius, dėl vyriausybės pastangų išspręsti perteklinių gamybos pajėgumų problemas smulkesni ir neefektyvūs dalyviai plieno ir anglies pramonės šakose patirs spaudimą dėl didėjančių išlaidų ir politikos neaiškumo.

2013-aisiais plieno pramonės panaudojimo koeficientas išliko žemas. Be to, nuo 2013-ųjų lapkričio didelių ir mažų plieno gamyklų nuosavo kapitalo santykis išliko maždaug aukščiausiam lygmenyje (t. y. 231 %). Santykis šiame lygmenyje rodo, kad plieno gamyklos dabar veikia pagal aukštesnę svertų sistemą. Prognozuodami, kad pelno maržos gali likti esamame lygmenyje ir atsižvelgdami į grynųjų pinigų srautų valdymo sudėtingumą, „Coface“ ekspertai teigia, kad santykio augimas gali reikšti didesnę šių įmonių bankrutavimo ir

nemokumo riziką.

Kinijoje su anglies paklausa susijusi rizika yra žymiai sumažėjusi labiausiai dėl sektoriaus pajėgumų sumažėjimo bei naujų aplinkosaugos standartų įvedimo įvairiose pramonės šakose. Dėl perteklinės pasiūlos vietiniu bei tarptautiniu mastu ir palyginti vienodos paklausos plieno bei cemento sektoriuose augimo tempas, pastebėtas 2013-aisiais, gali būti netvarus, o plieno kaina gali likti gana vienoda 2014-aisiais ir vėliau.

2013-aisiais paklausa rinkos viduje išliko gana sveika, tačiau eksporto rinkoje vidutinio dydžio buitinės technikos sektorius patyrė recesinį spaudimą. Spaudimas buvo labiausiai pastebimas Europoje ir JAV. Atsižvelgiant į šių regionų ekonomikos atsigavimą, 2014-aisiais šių prietaisų paklausa galėtų išaugti.

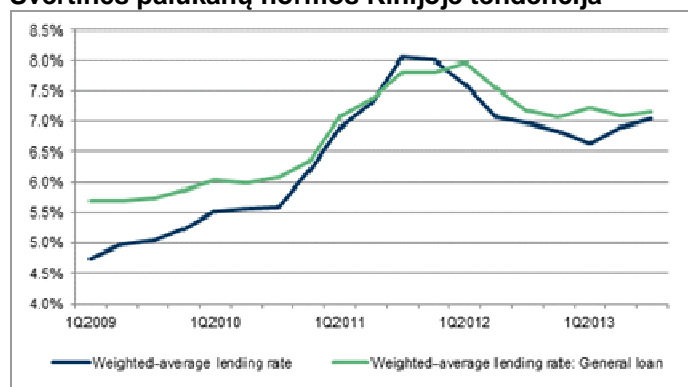
Kalbant apie kredito riziką mažmeninės prekybos sektoriuje, šios pramonės įmonės vis dar sekasi gerai, tačiau perspektyva yra neaiški dėl įvairių veiksnių, įskaitant vyriausybės pastangas susidoroti su korupcija, mažinančią pajamų ir kapitalo išlaidų augimą, importo muitus ir PVM bei renminbi (RMB – Kinijos gyventojų valiuta) kurso kilimą, kuris skatina vartojimą užsienyje.

Kinijos sektorių barometras			
Sektoriai	Rizikos lygis	Sektoriai	Rizikos lygis
Automobilių	●	Statybos	●
Mažmeninės prekybos	●	Metalų	●
Elektronikos & IT	●	Tekstilės	●
Energijos	●	Medienos popieriaus	●

Šaltinis: Datastream, Coface

- Nuosaiki rizika
- Vidutinė rizika
- Didelė rizika
- Labai didelė rizika

Svertinės palūkanų normos Kinijoje tendencija



Šaltinis: CEIC, Coface

- Vidutinė svertinė palūkanų norma
- Vidutinė svertinė palūkanų norma: bendra paskola



P R A N E Š I M A S
Ž I N I A S K L A I D A I

Apie „Coface“:

„Coface“ grupė – tai pasaulinė lyderė, siūlanti verslo rizikos valdymo sprendimus įmonėms visame pasaulyje. 2012 m. „Coface“ grupės apyvarta siekė 1,6 mlrd. EUR (5,52 mlrd. Lt). Kompanijos paslaugas teikė 4400 darbuotojų 66 pasaulio valstybėse. Kiekvieno metų ketvirčio pabaigoje „Coface“ skelbia 158 šalių rizikos vertinimus, paremtus 350 profesionalių rizikos analitikų vertinimais ir išskirtine „Coface“ valdoma informacija apie įmonių mokėjimų discipliną.

„Coface“ yra patrunuojamoji Prancūzijos investicinio banko „Natixis“ įmonė, verslo rizikos, investicijų valdymo ir specializuotų finansinių paslaugų BPCE grupės padalinys.

www.coface.com <<http://www.coface.com/>